

Paikkatieto ja käyttäjäprofiilit web-palvelun personoinnissa

Jonne Räsänen
jonne.rasanen@jyu.fi

Miksi tämä aihe?

- Työprojekti, SCOPE
 - WP2: Personalized Mobile Notification Channel
 - Mobiili hälytyskanava
 - Paikkatieto
 - Tiedon suodattaminen

Mitä personointi on?

- Henkilökohtaistamista
- Ulkoasun yksilöimistä
- Tiedon suodattamista
- Kohdennetun mainonnan tarjoamista

Miksi personoida?

- Paremman ja kiinnostavamman sisällön tuottaminen käyttäjälle
- Ennustaa käyttäjälle kiinnostavaa sisältöä ja tapahtumia
- Paikkatiedon mukaantuminen nykyaikaa
- Vähentää aktiivisen käytön määrää
- Käyttäjän mahdollisten rajoitteiden huomioiminen

Käyttäjäkohtaisen tiedon kerääminen

- Aktiivisesti
 - Rekisteröityminen
 - Käyttäjä itse syöttää tietoa
 - Olemassaolevan tiedon hyödyntäminen
- Passiivisesti
 - Sovelluksen käytön mukaan tapahtuva tiedonkeruu
- Muiden käyttäjien kautta

Tutkimuskohde

- Sovelluksen käyttäjäprofiili ja sen parantaminen
- Paremman käyttäjäprofiilin luominen järjestelmään nykyisen tilalle
- Älykkäät ehdotukset

Kuinka tätä voidaan parantaa?

1. Hierarkisempi kategoriarakenne
2. Lisätään arvostelujärjestelmä sisällölle
 - Käyttäjä voi itse arvostelemalla sisältöä muokata profiiliaan
3. Järjestelmä oppii käyttäjän selaamisesta automaattisesti Rajoitteita ehdottamisen suhteen?

Haasteita

- Haluavatko käyttäjät antaa tietoja?
- Tietoturva, käyttäjän yksityisyys
- Sijainnin antaminen tulee olla valinnaista(opt-in) ja käytön tulee olla mahdollista ilman sitäkin
- Tiedon louhiminen ja sovittaminen profiiliin
- Saadaanko kuinka hyvin ennustettua käyttäjän haluja?
- Käyttäjän mieltymysten vaihtuminen
- Kuinka sovittaa käyttäjän sijaintiin sisältö?
- Parantaako sisällön laatua ja käyttäjäkokemusta?

Kysymyksiä?